

A pink chevron graphic, consisting of two parallel lines forming a wide 'V' shape, is positioned behind the word 'DESIRENCE'. The word is in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by the chevron.

DESIRENCE



DESIRENCE

WHO WE ARE

DESIRENCE ist eine moderne Pop- und Rock-Coverband aus Südhessen für Festivals, Stadtfeste, Kerb und große Live-Bühnen.

Die Band vereint eine junge, dynamische Besetzung mit mehrjähriger Live-Erfahrung und dem gemeinsamen Anspruch, bekannte Songs nicht einfach nachzuspielen, sondern sie mit eigener Energie, Persönlichkeit und einer modernen Show auf die Bühne zu bringen.

Das Repertoire reicht von zeitlosen Pop- und Rock-Klassikern bis zu aktuellen Hits und verbindet Generationen auf natürliche Weise. Bekannte Songs bleiben wiedererkennbar, entwickeln durch eigene Arrangements, musikalische Dynamik und den charakteristischen Sound der Band jedoch ihre ganz eigene Wirkung. So entsteht eine Live-Show, die vertraut wirkt und dennoch überrascht - mitreißend, hochwertig und immer auf den Moment ausgerichtet.

Der Name DESIRENCE steht für Anziehung, Präsenz und Performance.

Für DESIRENCE gehören Musik, Licht, Sound und Bühnenpräsenz untrennbar zusammen. Jeder Auftritt soll mehr sein als eine Aneinanderreihung bekannter Songs. Ziel ist ein gemeinsames Live-Erlebnis, das Menschen verbindet, Emotionen weckt und Erinnerungen schafft. Professionelle Vorbereitung, musikalische Qualität und echte Spielfreude bilden dabei die Grundlage jeder Show - unabhängig davon, ob vor einigen Hundert oder mehreren Tausend Menschen gespielt wird.

DESIRENCE steht für moderne Live-Musik mit Charakter - professionell, nahbar und voller Energie. Eine Band, die nicht nur das Publikum mitnimmt, sondern auch Veranstalter die Sicherheit gibt, sich auf einen starken, verlässlichen und hochwertigen Live-Act verlassen zu können.

Unser Anspruch ist einfach: Wenn nach dem letzten Song nicht nur der Applaus bleibt, sondern auch die Frage "Wo spielen DESIRENCE als Nächstes?", dann haben wir genau das erreicht, wofür wir auf die Bühne gehen.

DER NAME

DESIRENCE

Aussprache: /di'zaiɐns/ oder di-SAI-rens

Wie das englische "desire" - nur mit der Endung "-ence", wie bei "presence" und "performance".

Jeder starke Name erzählt eine Geschichte. Nicht, weil sie erklärt werden muss, sondern weil sie spürbar wird. Genau daraus ist DESIRENCE entstanden.

DESIRENCE ist ein bewusst entwickeltes Kunstwort. Es verbindet die Begriffe Desire, Presence und Performance - drei Eigenschaften, die zusammen beschreiben, wie sich ein Auftritt der Band anfühlen soll.

DESIRE

steht für Anziehung. Für den Moment, in dem Musik Aufmerksamkeit erzeugt, Menschen zusammenbringt und aus einem Publikum eine gemeinsame Energie entstehen lässt.

PRESENCE

beschreibt die Ausstrahlung einer Band auf der Bühne. Die Wirkung, die entsteht, bevor der erste Ton gespielt wird - durch Haltung, Licht, Dynamik und Persönlichkeit.

PERFORMANCE

steht für die Live-Show selbst. Für Spielfreude, musikalische Qualität, Präzision und die Energie, die nur in einem gemeinsamen Konzertmoment entstehen kann.

DESIRENCE ist deshalb nicht einfach ein Bandname. Es ist die Verbindung aus Anziehung, Präsenz und Performance - und das Versprechen, aus bekannten Songs ein Live-Erlebnis zu machen, das in Erinnerung bleibt.

DAS LOGO



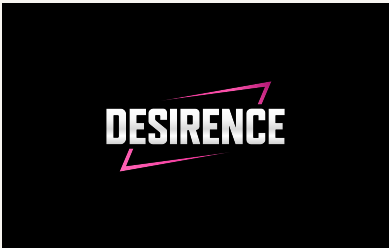
DESIRENCE

IDEE

Ein Wortzeichen, eingefasst von zwei scharfen Lichtkanten. Die Pfeile erzeugen Zug, Richtung und Spannung.

WIRKUNG

Unser Logo wirkt groß, frontal und bühnenbereit. Es ist kein Ornament, sondern der erste Kontakt mit der Show.



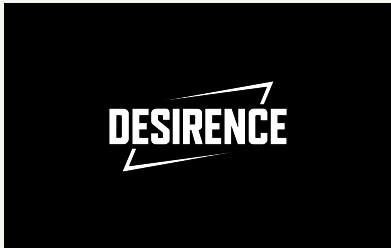
DESIRENCE

Original



DESIRENCE

Dark



DESIRENCE

Light

LOGO-FARBEN

Farbe bleibt Akzent, nicht Dekoration. Die Varianten zeigen Spielraum für Licht, Merch und Bühnenflächen - kontrolliert, kontrastreich und immer klar lesbar.



ORIGINAL



ELEKTRISCHES BLAU



SMARAGD



VIOLETT



SIGNALROT



GOLD

BILDSPRACHE



DIE BAND

Die Menschen hinter DESIRENCE. Unterschiedliche Persönlichkeiten. Ein gemeinsamer Sound.



EMILY

LEAD-GESANG

Stimme, Nähe und direkter Kontakt zum Publikum.



ISABELLA

LEAD-GESANG

Stimme, Farbe und zusätzlicher Zug nach vorn.



MELVIN

GITARRE

Gitarrenkante, Sound und Live-Druck.



KLEMENS

BASS

Körper, Groove und Fundament.



FLORIAN

KEYS

Fläche, Struktur und musikalische Führung.



SAMUEL

SCHLAGZEUG

Puls, Tempo und Druckpunkt.

LOGO-EINSATZ

Nur die Regeln, die im Alltag zählen. Unser Logo bleibt stark, wenn es nicht erklärt, verformt oder dekoriert werden muss.

ERLAUBT



Hauptlogo



Dark



Light



Freigegebene Varianten



NICHT ERLAUBT



Verzerren



Nicht freigegebene Farbvarianten



Effekte



Schlechte Kontraste



KONTAKT

Für Buchungsanfragen, Veranstalter und Kooperationen.

WEBSITE

desirence.de

INSTAGRAM

@desirence

BOOKING & ANFRAGEN

booking@desirence.de

A pink chevron graphic, consisting of two parallel lines forming a V-shape, is positioned behind the word "DESIRENCE".

DESIRENCE